## 财政项目支出绩效自评表 (2021年度) 项目名称 "中国品牌日"系列活动经费 上海市发展和改革 实施单位 主管部门 上海市发展和改革委员会 委员会 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 28500000.00 28166500.00 28,166,000 10 100.00% 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 28500000 28166500 28166000 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预算目标 实际完成情况 2021年中国品牌日活动于5月10日至1 2日在上海展览中心举办,三天展览共吸引2 年度全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和 .6万余人次现场参观、交流互动。各组团单 总体各地区发展情况,展望未来中国自主品牌发展趋势,对中 位、参展企业在展会期间举办新品首发、带货 目标|国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析,发现自主品牌 直播、文化展演、品牌推介、匠人互动等特色 发展的瓶颈问题,找出薄弱环节,并提供相关建议。举办 活动,吸引线上线下销售额超过10亿元,有 线上线下系列活动,并搭建上海馆,展现上海品牌形象。 关各方达成合作意向400余项,意向金额超 过40亿元。活动取得预期效果,对于助力国 内大循环,国内国际双循环起到了重要作用。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 期间举办展览、论坛、 5 5 >=10次 21次 演出、讲座等活动次数 数量指标 >=2万平方米 2.5万平方米 5 5 博览会设置面积 5 >=30个 58个 5 体验及主题互动场景 产出指标 >=90% 100% 10 10 展品安全保障率 质量指标 参加本活动的知名自主 >=200个 1593家 10 10 品牌数量 时效指标 及时完成 10 及时完成 10 按计划时间完成活动

绩效指标		成本指标	场地租赁成本	<=100万元/ 天	77.43万元/ 天	5	5	
	效益指标	社会效益指标	参加展览的企业等主体数量	>=20个	1593家	5	5	
			本次活动公众媒体曝光量	>=5000万	6.5亿	5	5	
			参加本次活动论坛的国 内外嘉宾	>=800人	1000人	10	10	
		可持续影响指标	参与报导本次活动媒体数量	>=30个	300家	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动受益群体满意度	>=80%	95%	10	8	通过更多线上线下 活动,持续提升中 国品牌日活动的平 台效应和影响力, 服务构建新发展格 局。
总分						100	98	