项目	 名称			 商务领域	数据采集及发表	 布				
	部门	上:	海市商务委员会	1437 0( )	实施单			电子商务和消费 《合国贸易网络 心》		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	71.00	71.00	71.00		10.00	100.00	10.00	
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	71.00	71.00	71.00		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		· 预	 類目标	I			 :际完成情	 i况		
年度 总体 目标		世整合商务领域各方数据资源库,逐步建立数据资源 完成商务领域数据库采购,依托大数据形成可为政府决策提供支持的信息产品。 成细分行业、领域洞察报告供上级机关								
一级 指标	二级 指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
产出	数量 指标	信息和数据原	服务产品数	>0.00(个)	3(个)	15.00	15.00			
指标	质量 指标	信息内容	的质量	安全	   达成指标 	15.00	15.00			
	经济 效益 指标	公益	性	非盈利	达成指标	10.00	10.00			
24.24	社会 效益 指标	数据服务	数据服务的效率		达成指标	10.00	10.00			
対益 指标	生态 效益 指标	内容获得相关刊物报告引用		>0.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00			
	可持续影响指标	可持续	:目标	完善	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服务 对意 度指	满意	度	满意	达成指标	20.00	20.00			

		示					
			总分		100.00	100.00	
评分	<b>}</b> 等级			优			

项目	 名称			2023 年电	子商务统计项					
主管	部门	上;	海市商务委员会		实施单	<u> </u>		展市电子商务和消费促进 (联合国贸易网络上海 心)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	32.00	20.00	20.00		10.00	100.00	10.00	
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	32.00	20.00	20.00		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		·	 〔期目标				· 陈完成情			
年度	对电商	<b>5企业名录信息进行</b>	采集、整理、分	类机会总;对	完成电商企业			整理、分类; 5	完成电商	
总体	电商企	<b>上</b> 业交易信息进行采	度、年度进行	企业交易信息	息采集,	按时间节	「点进行数据》	二总、处		
目标	数据汇	数据汇总、处理,形成研究分析;编写《20			理。形成研究	记分析;	完成《20	022 上海市电	子商务报	
	电子商	ī务报告》等。			告》。					
一级	二级		12 I =		3-17-3- D 44-	<i>(</i> ) <i>(</i> ++-	VIII 1/1	偏差原因	 分析	
指标	指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进抗	<b>昔施</b>	
	数量	信 自 和 粉 捉 目	旧冬产品粉	>0.00(个)	1(个)	20.00	20.00			
产出	指标	信息和数据服务产品数		>0.00(   )	1(1)	20.00	20.00			
指标	质量	   信息内容	的质量	安全	   达成指标	20.00	20.00			
	指标	11,0,1,1,1	—————————————————————————————————————	7.1	279411171					
	经济		Li		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \					
	效益	公益	性	非盈利	达成指标	10.00	10.00			
	指标									
	社会	<b>冷</b> 食和粉根		È 47	\\_ +\\ +\\ 1=	10.00	10.00			
	效益 指标	信息和数据周	III 分	良好	达成指标	10.00	10.00			
效益	生态									
指标	文益   效益	   内容获得相关	刊物报告引用	>0.00(个)	1(个)	10.00	10.00			
	指标	13 11 2013 1112 01	41/24K El 41/14	,						
	可持									
	续影			,	) [ _B tis t=	40.00	40.00			
	响指	日春年日标		完善	达成指标	10.00	10.00			
	标									
满意	服务	满意	度	满意	达成指标	10.00	10.00			
度指	对象									
标	满意									
	度指									

		示					
			总分		100.00	100.00	
评分	<b>}</b> 等级			优			

项目	 名称			 2023 年平	台经济监测项					
	部门	上;	海市商务委员会		实施单位			电子商务和消费 《合国贸易网络 心》		
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	24.60	24.60	15.04 10.00 15.04 - 0.00 -		10.00	61.13	6.11	
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	24.60	24.60			-	61.13	-	
		上年结转资金	0.00	0.00			-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
5 Pr		预	期目标	ļ.		实	际完成情	·····································		
年度 总体 目标		月统计得出本市平台交易总额、通过互联网交易 按照时间节点完成本市平台交易总额、 分类平台交易额等数据;每季度测算得出平台景气 易额及分类平台交易额等数据统计,并						统计,并根据 <b>数</b>		
一级 指标	二级 指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
产出	数量 指标	信息和数据周	服务产品数	>0.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00			
指标	质量 指标	信息内容	的质量	安全	   达成指标	20.00	20.00			
	经济 效益 指标	公益	性	非盈利	达成指标	10.00	10.00			
<i>₩</i>	社会 效益 指标	信息和数据周	服务的效率	良好	达成指标	10.00	10.00			
対益指标	生态 效益 指标	内容获得相关刊物报告引用		>0.00(个)	1(个)	10.00	10.00			
	可持 续影 响指	可持续	:目标	完善	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	满意	度	满意	达成指标	10.00	10.00			

	标					
		总分		100.00	96.11	
评分等	级		优			

项目	名称			办公月	用房设施维护				
主管	部门	上	海市商务委员会		实施单	位		电子商务和消费 关合国贸易网络 心)	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.90	10.90	2.73		10.00	25.04	2.50
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	10.90	10.90	2.73		-	25.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	期目标			实	际完成情	· 行况	
年度 总体 目标	总体 / 从公用房的维修维护养护等保证正常运行		保障办公用房的正常运转,维修维护和养护等工作						
一级指标	二级 指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进护	
产出	数量 指标	办公用房维	修完成率	=100.00(百 分之)	100(百分之)	10.00	10.00		
指标	质量 指标	维修原	<b></b>	较好、满意	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	办公用房፤	E常运转	稳定	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服 对 满 度 标	满意		较满意	达成指标	30.00 29.00 维修的过程由于不信 占有上班时间,只信 利用双休日,因此记 成维修工期较长。		司,只能 因此造	
	!		总分	-	1	100.00	91.50		
评分等	级				优				

项目	 名称			 中小商贸流道		 ·项目					
主管		上;	海市商务委员会		实施单			海市电子商务和消费促进。 心(联合国贸易网络上海中 心)			
			年初预算数	全年预算数	全年执行	<b></b>	分数	执行率(%)	得分		
		年度资金总额:	37.00	36.48	18.76		10.00	51.42	5.14		
项目 (万			37.00	36.48	18.76		-	51.42	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		预	i期目标				际完成情				
年度 总标 一级	培标行培完,	上海流通体制改革, "名、特、优、新、 通过信息服务、咨询 通研等多种服务方式 一批优秀的服务机构 上海市中小商贸流通 完成上海市中小商 了中小商贸流通企业	惠"行业示范是服务、数据服务,在为企业服务。则,具体可量化的是企业行业线下活	企业。工作目、政策宣传、的同时发现并以目标包括: 1.动的组织和服力分析; 3.完成	服务;完成上	中小商贸流通企业行业线下活动的组织 上海市中小商贸流通企业行业分析;完 商贸企业行业相关政策宣传。					
指标	指标	三级技	指标 ————————————————————————————————————	年度指标值 	实际完成值	分值	得分				
- <del></del>	数量 指标	数量	<u>.</u> 里	>1.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00				
产出指标	质量 指标	>=:	1	=0.00(%)	1(%)	20.00	19.90				
	1日7小	质量	<u></u> 里	符合要求	达成指标	20.00	20.00	偏差原因 及改进指 社会服务发展 待增强			
效益 指标	经济 效益 指标	公益	性	公益性	达成指标	20.00	20.00				
满意 度指 标	服对满度标	满意	度	良以上	达成指标	10.00	10.00				
		ı	总分	ı	ı	100.00	95.04				
评分等	■ 级				优			•			